

# 福建省财政厅 中共福建省委宣传部文件

闽财教指〔2026〕74号

## 福建省财政厅 中共福建省委宣传部关于 下达 2026 年度福建省国家电影事业 发展专项资金的通知

各设区市党委宣传部、财政局，平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部、财政金融局：

为进一步提增省内电影票房，根据《中共福建省委宣传部福建省财政厅关于印发福建省国家电影事业发展专项资金管理办法的通知》（闽财规〔2024〕26号），经研究，现下达 2026 年福

建省国家电影事业发展专项资金\_\_\_\_\_万元。用于 2026 年促消费活动省级配套资金、中国（厦门）国际影片交易会暨第二十九届全国影片推介会。收入功能分类列“1030129 国家电影事业发展专项资金收入”科目，支出功能分类列“2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出”科目。具体项目和金额详见附件。

请专款专用，加强资金使用与监督，提高资金使用效益，确保我省国家电影事业发展专项资金绩效目标的实现。

- 附件：1. 2026 年福建省国家电影事业发展专项资金安排明细表
2. 2026 年福建省国家电影事业发展专项资金绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2026 年 9 月 17 日印发



2026年福建省国家电影事业发展专项资金安排明细表

单位：万元

| 地市      |       | 项目名称                       | 项目单位                   | 金额     |
|---------|-------|----------------------------|------------------------|--------|
| 福州市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 福州市委宣传部                | 143.22 |
| 厦门市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 厦门市委宣传部                | 64.66  |
|         |       | 中国（厦门）国际影片交易会暨第二十九届全国影片推介会 |                        | 50     |
|         | 厦门市小计 |                            |                        | 114.66 |
| 漳州市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 漳州市委宣传部                | 22.7   |
| 泉州市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 泉州市委宣传部                | 60.55  |
| 三明市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 三明市委宣传部                | 8.66   |
| 莆田市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 莆田市委宣传部                | 20.3   |
| 南平市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 南平市委宣传部                | 11.11  |
| 龙岩市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 龙岩市委宣传部                | 11.82  |
| 宁德市     | 市本级   | 2026年促消费活动省级配套资金           | 宁德市委宣传部                | 17.38  |
| 平潭综合实验区 | 本级    | 2026年促消费活动省级配套资金           | 平潭综合实验区<br>党工委宣传与影视发展部 | 2.6    |
| 总 计     |       |                            |                        | 413    |

2026年福建省国家电影事业发展专项资金绩效目标表

| 项目名称              |        |                      | 福建省国家电影事业发展专项资金            |                      |                     |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|-------------------|--------|----------------------|----------------------------|----------------------|---------------------|---------------|------|------|------|------|------|-----|----|----|--|
| 主管部门（单位）名称及部门预算编码 |        |                      | 中共福建省委宣传部379001            |                      |                     |               |      |      |      | 补助区域 | 各设区市 |     |    |    |  |
| 资金情况（万元）          |        |                      | 资金总额：                      |                      | 413                 |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   |        |                      | 其中：财政拨款                    |                      | 413                 |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   |        |                      | 其他资金                       |                      | 0                   |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
| 总体目标              |        |                      | 进一步鼓励和引导各地市做好电影促消费活动，提增票房。 |                      |                     |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
| 绩效指标              | 一级指标   | 二级指标                 | 三级指标                       | 指标解释                 | 目标值                 |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   | 成本指标   | 经济成本指标               | 成本控制率                      | 反映成本控制情况             | 福州                  | 厦门            | 漳州   | 泉州   | 三明   | 莆田   | 南平   | 龙岩  | 宁德 | 平潭 |  |
|                   |        |                      |                            |                      | ≤100%               |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   | 产出指标   | 数量指标                 | 开展促消费活动的次数                 | 反映各地市促消费活动的开展情况      | ≥1次                 |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   |        |                      |                            |                      | 参与第二十九届全国影片推介会的企业数量 | 反映该推介会企业参与的情况 | ≥50家 |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   |        |                      |                            |                      |                     |               | ≥50% |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   | 产出指标   | 质量指标                 | 促消费活动中非电影专项资金投入占比          | 反映促消费活动非电影专项资金投入占比情况 | ≥50%                |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
| 2026年12月31日前      |        |                      |                            |                      |                     |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
| 效益指标              | 社会效益指标 | 关于促消费活动的媒体报道数量       | 反映促消费活动媒体报道情况              | ≥10篇                 | ≥10篇                | ≥10篇          | ≥10篇 | ≥10篇 | ≥10篇 | ≥10篇 | ≥10篇 | ≥5篇 |    |    |  |
| 满意度指标             | 满意度指标  | 参与促消费活动的观众满意度        | 反映参与促消费活动的观众满意度情况          | ≥90%                 |                     |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |
|                   |        | 参加第二十九届全国影片推介会企业的满意度 | 反映参加推介会企业的满意度情况            | ≥85%                 |                     |               |      |      |      |      |      |     |    |    |  |