

福建省财政厅 福建省文化和旅游厅 文件

闽财教指〔2026〕71号

福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于下达 2026年福建省文旅经济发展专项资金的通知

有关市、县（区）财政局、文旅局，平潭综合实验区财政金融局、旅游文体局：

为贯彻落实党中央、国务院关于促进文化旅游业发展的部署，实现《关于推进文化和旅游深度融合发展 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》重点任务目标。切实推动《福建省文化和旅游厅等11个部门关于印发〈福建省促进入境旅游高质量发展打造世界知名旅游目的地的若干措施〉的通知》（闽文旅外〔2024〕110

号)、《福建省文化和旅游厅等 13 部门关于印发〈福建省旅游景区强基焕新行动方案（2026-2028 年）〉的通知》等文件落地见效，经研究，现下达你市、县（区）2026 年福建省文旅经济发展专项资金_____万元，收入列“1100247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付支出”科目，具体支出功能分类科目、分配项目和金额详见附件。

请按规定及时将专项资金拨付到各项目单位，并切实加强专项资金管理，专款专用，厉行节约，加强绩效管理，切实提高财政资金使用效益。

- 附件：1. 2026 年度福建省文旅经济发展专项资金分配表
2. 专项资金绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2026 年 9 月 3 日印发



2026年度福建省文旅经济发展专项资金安排表

单位：万元

序号	县（市、区）	补助类型	资金下达单位	资金使用单位	补助项目	补助金额	预算支出功能分类科目	备注
1	福州市鼓楼区	旅游景区强基焕新	福州市文化和旅游局	福州古厝集团有限公司	“福建礼物”进景区	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
2	福州市本级	中央广播电视台总台主流电视频道宣传项目	福州市文化和旅游局	福州市文化和旅游局	中央广播电视台总台主流电视频道宣传项目	47.360	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					97.360		
3	漳州市南靖县	旅游景区强基焕新	南靖县文化和旅游局	南靖县文化体育和旅游局	“福建礼物”进景区	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					50.000		
4	泉州市本级	中央广播电视台总台主流电视频道宣传项目	泉州市文化广电和旅游局	泉州市文化广电和旅游局	中央广播电视台总台主流电视频道宣传项目	10.000	2070199-其他文化和旅游支出	
5	泉州市德化县	营销活动补助项目	德化县文化体育和旅游局	德化县文化体育和旅游局	2025年福建省溪谷文旅生活季活动	24.825	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					10.000		
6	三明市本级	宣传推介补助项目	三明市文化和旅游局	三明市文化和旅游局	2026年福建文旅（上海）推介会暨三明文旅康养暑期入沪宣传月活动	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
7	三明市泰宁县	旅游景区强基焕新	泰宁县文体和旅游局	泰宁县文体和旅游局	“福建礼物”进景区	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					100.000		
8	龙岩市本级	宣传推介补助项目	龙岩市文化和旅游局	龙岩市文化和旅游局	“清新福建·五彩龙岩·粤来越好”2025年福建文旅推介会走进广东活动	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
9	龙岩市连城縣	旅游景区强基焕新	连城县文化体育和旅游局	连城县冠豸山国家级风景名胜景区管理委员会	“福建礼物”进景区	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					100.000		
10	南平市武夷山市	旅游景区强基焕新	武夷山旅游服务中心	福建武夷山文旅集团有限公司	“福建礼物”进景区	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					50.000		
11	宁德市本级	营销活动补助项目	宁德市文化和旅游局	宁德市文化和旅游局	2026年浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进活动	200.000	2070199-其他文化和旅游支出	
12	宁德市福鼎市	旅游景区强基焕新	福鼎市文体和旅游局	福鼎市太姥山旅游经济开发有限公司	“福建礼物”进景区	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
13	宁德市霞浦县	营销活动补助项目	霞浦县文体和旅游局	霞浦县文体和旅游局	第十五届宁德世界地质公园文化旅游节	50.000	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					300.000		
14	平潭综合实验区本级	宣传推介补助项目	平潭综合实验区旅游与文化旅游体育局	平潭综合实验区旅游与文化旅游体育局	“一路山海一路歌”2025年福建文旅（江苏）推介活动	48.000	2070199-其他文化和旅游支出	
	小计					48.000		
	合计					780.185		

专项资金绩效目标表

项目名称		福建省文旅经济发展专项资金																							
主管部门（单位）名称及部门预算科目		福建省文化和旅游厅335301302		补助区域		福州市、漳州市、泉州市、三明市、南平市、龙岩市、宁德市、平潭综合实验区																			
资金情况（万元）		资金总额		780.185																					
		财政拨款		780.185																					
		其他资金																							
总体目标		为贯彻落实党中央、国务院关于促进文化旅游业发展的部署，实现《关于推进文化和旅游深度融合发展的意见》明确的重点任务目标，切实推动《福建省文化和旅游厅等11个部门关于印发〈福建省促进入境旅游高质量发展打造世界知名旅游目的地的若干措施〉的通知》（闽文旅外〔2024〕110号）、《福建省文化和旅游厅等13部门关于印发〈福建省旅游景区强基焕新行动方案（2026-2028年）〉的通知》等文件落地见效，推动“清新福建”品牌和名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业。																							
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释和考核办法	区域目标值	福州市	漳州市	泉州市	三明市	南平市	龙岩市	宁德市	平潭综合实验区													
													数量指标	支持景区设立“福建礼物”购物体验点，培育文创消费新增长点。	反映各设区市、平潭综合实验区支持景区设立“福建礼物”购物体验点、培育文创消费新增长点情况。考核办法：统计法。	6	1	1		1	1	1	1		
														宣传推介、营销奖补项目	指标解释：反映重点支持各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局以及各县（市、区）文旅局，举办以宣传全省文旅品牌、展示全省文化和旅游整体形象等为主要内容的文化和旅游活动以及新媒体宣传（中央广播电视总台主流电视频道、福建电视台旅游频道）。考核办法：统计法。	7	1			2	1		1	2	1
														质量指标	补助政策完成情况（%）	指标解释：反映落实《推进文化和旅游深度融合发展的意见》政策目标要求，完成工作情况。考核方法：统计法。	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
															时效指标	启动文旅项目实施进度时间要求	反映补助项目启动的时间要求。考核办法：统计法	2026年12月31日	2026年12月31日	2026年12月31日	2026年12月31日	2026年12月31日	2026年12月31日	2026年12月31日	2026年12月31日
效益指标	社会效益指标	兑现《推进文化和旅游深度融合发展的意见》中的措施类型	反映兑现《推进文化和旅游深度融合发展的意见》的政策措施类型情况。考核办法：统计法。	3	2	1	1	2	1	2	3	1													
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映文旅主管部门对财政资金补助政策的满意度情况。考核办法：满意度=满意数量/补助数量*100%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%													
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	反映福建省文旅经济发展专项资金使用情况。考核办法：控制率=支出数/到位数*100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%													