

中共福建省委宣传部 福建省财政厅文件

闽财文资指〔2026〕1号

中共福建省委宣传部 福建省财政厅 关于下达 2026 年省文化产业发展 专项资金（第一批）的通知

有关市、县（区）党委宣传部、财政局：

根据中共福建省委宣传部、福建省财政厅《关于印发〈福建省文化产业发展专项资金管理办法〉的通知》（闽财规〔2025〕37号）精神，经审核，现下达你市、县（区）2026年省文化产业发展专项资金 万元（具体项目、金额见附件1），款列“2079903-文化产业发展专项支出”科目。请严格按照专项资金管理办法的有

关规定，加强监管，确保专款专用，并将绩效目标表（见附件2）一并批复项目单位，做好绩效跟踪管理，切实提高财政资金使用效益。

- 附件：1. 2026年省文化产业发展专项资金安排表（市县）
2. 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2026年3月30日印发



附件1

2026年度省文化产业专项资金安排（市县）

单位：万元

序号	市县	补助项目	项目单位	安排资金
		合计		1460
1			派德电子科技有限公司	10
2			福建省出版对外贸易有限责任公司	10
3			福昕软件开发股份有限公司	10
4			天极数码有限公司	10
5			青葫芦文化创意股份有限公司	10
6			宝宝巴士股份有限公司	10
7			德艺文化创意集团股份有限公司	10
8			天盟数码有限公司	10
9			佳软软件技术有限公司	10
10			闽侯闽兴编织品有限公司	10
11			锐达互动科技股份有限公司	10
12			畅昕信息科技有限公司	10
13	厦门市	第十七届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会 专项经费	厦门文广传媒集团有限公司	300

序号	市县	补助项目	项目单位	安排资金
14			厦门外图集团有限公司	10
15			青瓷文化传播有限公司	10
16			摩多（厦门）科技有限公司	10
17			简创网络科技有限公司	10
18			掌玩网络科技有限公司	10
19			点触科技股份有限公司	10
20		2025-2026年度国家文化出口重点企业奖励	延趣网络科技有限公司	10
21			泡游网络科技有限公司	10
22	厦门市		极致互动网络科技股份有限公司	10
23			游动网络科技有限公司	10
24			梦加网络科技有限公司	10
25			真有趣信息科技有限公司	10
26			魔兔网络科技有限公司	10
27			勇仕网络科技有限公司	10
28			四三九九网络股份有限公司	10
29			电视剧《沉默的荣耀》播出奖励	慈文（厦门）影视文化传播有限公司

序号	市县	市县	补助项目	项目单位	安排资金
30	宁德市	福鼎市	2025-2026年度国家文化出口重点企业奖励	福建盈浩文化创意股份有限公司	10
31		东侨经济开发区	电视剧《破密》播出奖励	宁德市东侨经济开发区铸魂影视文化有限公司	200
32	泉州市	鲤城区	2025“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周	鲤城区委宣传部	180
33	南平市	本级	第五届考亭论坛配套活动	福建武夷旅游集团有限公司	200

附件 2-1

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表 (2026 年度)

项目名称		2025-2026 年度国家文化出口重点企业奖励			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	福州市、厦门市、宁德市	
资金情况(万元)		资金总额	280		
		其中:财政拨款	280		
		其他资金	0		
总体目标	<p>党的二十届四中全会提出,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。福建省依托深厚文化底蕴与开放贸易优势,持续推动文化产品“走出去”,以出口带动文化产业发展,实现了文化传播与贸易增长的双向赋能。2025年,商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局共同认定了2025—2026年度国家文化出口重点企业和2025—2026年度国家文化出口重点项目,福建多家文化企业和多个项目入选。按照福建省文化产业发展专项资金管理办法和《2026年推进文化和科技融合发展的十二条措施》有关精神,对2025—2026年度国家文化出口重点企业进行奖励,鼓励企业开展科技创新,加强人才培养,拓展市场领域,激发文化“出海”活力。同时,引导企业加强合规管理、规范发展,履行社会责任等,提升文化企业竞争力,推动文化产业高质量发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制率	资金使用不超过财政资金总额	≤ 100%
	产出指标	数量指标	国家文化出口重点企业认定数量	反映优秀文化企业出海情况	≥28家
			国家文化出口重点项目认定数量	反映优秀文化产品出海情况	≥6个
		质量指标	获奖励企业参加规定培训和活动完成率	衡量文化产业政策宣传覆盖程度	≥90%
时效指标	企业人才培养完成时限	企业组织人才培养情况,反映企业对高层次人才培养重	2026年12月31日前		

			视情况	
效益指标	社会效益指标	参与文化产业宣传推广活动	反映企业履行社会责任情况	≥1次
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	获得奖励企业满意度调查	≥90%

附件 2-2

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		第十七届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域\单位		厦门文广传媒集团有限公司、省广播影视集团、省教育厅、省文旅厅、省广电局、省台联、省贸促会
资金情况（万元）		资金总额		1900	
		其中：财政拨款		700	
		其他资金		1200	
总体目标	海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会创办于 2008 年，是全国唯一以“海峡两岸”命名的国家级大型文化产业博览交易会，至今已成功举办十六届。展会由中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府主办，厦门市人民政府、亚太文化创意产业协会承办，通过设置综合展、专业主题展，集中展示两岸文化旅游、数字视听、创意设计、工艺美术等领域的发展成果和趋势，在深化交流、产业带动、文旅惠民等方面取得丰硕成果，有效发挥对台工作抓手作用、产业合作对接平台功能，成为推动两岸融合发展的重要载体，实现政治效益、社会效益和经济效益相统一。拟于 2026 年 10 月举办第十七届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本管控	项目整体预计投入资金	≤1900 万元
			数量指标	展会面积	主展馆展览面积
	专家客商数量	参展商数量		线下与线上参展商数量	≥1000 家
		专家客商邀请入场数量		专家客商邀请入场数量	≥5000 人
	产出指标	质量指标	展会专业化	专业化布局且参展展品与展会主题吻合度	≥90%
			特装展位占比	特装展位占总展位数比例	≥80%
时效指标	项目完成时限	项目最迟完成时间	2026 年 12 月 31 日		

	社会效益指标	台湾地区参展展位数量	台湾地区参展展位数量(含线上),体现两岸文化交流	≥ 500 个	
		媒体报道数量	省级及以上重点媒体报道数量	≥ 100 篇	
		省外参展单位所在地区数	外省、市、自治区、直辖市参展单位所在地区总数,体现区域文化协同工作成效	≥ 15 个	
		参观总人次	主会场+分会场实际参观人次,体现公众文化获得感与参与度	≥ 100000 人次	
		生态效益指标	展会及配套活动场次	举办展会配套活动,构建两岸文化交流平台,完善文化产业合作生态	≥ 100 场
	满意度指标	服务对象满意度指标	展商参展成效满意度	各项展务服务满意度综合评分(平均数)	$\geq 80\%$
			展务服务满意度	各项展务服务满意度综合评分(平均数)	$\geq 80\%$

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表 (2026 年度)

项目名称		电视剧《沉默的荣耀》			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	厦门市	
资金情况(万元)		资金总额	2.3 亿元		
		其中:财政拨款	390 万元		
		其他资金	2.261 亿元		
总体目标	<p>《沉默的荣耀》由慈文(厦门)影视文化传播有限公司(以下简称“厦门慈文”)立项、出品,省委宣传部和厦门市委统战部联合摄制,共 39 集。该剧于 2025 年 9 月 30 日至 10 月 18 日在央视八套黄金时段播出,并于 10 月 25 日起在央视一套重播,首播即创下央视八套黄金档收视率最快突破 3%并稳居首位的剧集纪录,中国视听大数据(CVB)、猫眼等平台同时段收视率均创历史新高,触达观众 10.62 亿人次。台湾岛内反响热烈,LINE TV 排名稳居前三,PTT(批踢踢实业坊)论坛相关话题阅读量突破 500 万次。</p> <p>作为首部聚焦新中国成立前后台湾隐蔽战线斗争、以九成以上真名真姓的原型人物重现真实故事的电视剧《沉默的荣耀》,将镜头聚焦于 1950 年在台牺牲的吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等烈士的英雄事迹,讲述革命先辈为实现祖国统一前赴后继、以生命赴使命的壮烈篇章,填补了谍战题材中一段历史空白。</p> <p>热播期间,该剧受到国家有关部委高度关注,各大主流媒体与大众舆论纷纷报道评论,印证着该剧的历史文化厚度与精神感染力。国家安全部官微先后刊发 10 篇文章,共青团中央、台盟中央、退役军人事务部、中国和平统一促进会、国家广电总局等均在官微上刊发文章报道评论;新华社、中央电视台《人民日报》《光明日报》《中国艺术报》等多家权威媒体发声,从不同维度对该剧展开深度解读。央视、文汇报、《传媒内参》等给予高度评价,称之“国产谍战新标杆”。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	反映成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	制作播出剧集数	《沉默的荣耀》制作和播出集数	≥39 集

			项目播出次数	反映项目在省级以上电视平台播出次数	≥ 1
		质量指标	项目首播平台	中央广播电视总台电视剧频道	100%
			项目首播时段	黄金时段晚上 20:00	100%
			CVB 收视率	反映专项资金奖励项目受欢迎程度和市场影响力	$\geq 3\%$
		时效指标	项目播出时间	反映项目播出进度	2025 年 12 月 31 日前
效益指标	社会效益指标	受众人数	反映专项资金奖励项目受众人数	≥ 100 万人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受资助项目单位满意度调查	$\geq 90\%$	

附件 2-4

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		2025 “文创福建” 主题活动暨海丝泉州数字文创周			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市	
资金情况(万元)		资金总额	550		
		其中:财政拨款	180		
		其他资金	370		
总体目标	深入贯彻落实中央城市工作会议精神,聚焦文化赋能城市发展,坚持以文物活化利用赋能城市更新,进一步提升“宋元中国·海丝泉州”知名度和影响力,擦亮“文创福建”品牌,营造具有“古城”特色的文化盛会,展示我省数字文化新业态发展成果,培育数字文旅消费新热点,推广“闽式生活”新场景。带动文创经济活跃,赋能古城文旅融合发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资控制率	反映项目实际总支出与预算总投资的比率	≤100%
			数量指标	文创产品开发数量	开发马年生肖 IP 文创产品情况
	文化新场景数量	推广“闽式生活”新场景情况		≥10 个	
	项目签约数量	活动中项目签约数量情况		≥10 个	
	产出指标	质量指标	新媒体宣传产品占比	新媒体产品在总体活动宣传报道中的比例	≥50%
		时效指标	项目完成时间	活动完成情况	2025 年 11 月 1 日前
绩效指标	效益指标	经济效益指标	活动项目签约规模	活动项目签约金额情况	≥10 亿元
		社会效益指标	参与市民群众数量	考察项目各项活 动市民群众参与 情况	≥10000 人
			参与企业数量	反映企业参与文 化活动情况	≥20 家
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	考察体验项目群 众的满意度	≥90%	

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		第五届考亭论坛配套活动			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	南平市	
资金情况(万元)		资金总额	520		
		其中:财政拨款	200		
		其他资金	320		
总体目标	本项目不仅是对优秀传统文化的系统保护与活态传承,更是推动其创造性转化、创新性发展的重要实践。通过优秀传统文化惠民演出、优秀传统文化推广活动、优秀传统文化课程与研学体验活动三大板块相互支撑、协同增效,构建“展演+推广+研学”的文化生态体系,全面活化地域文化资源,系统推进优秀传统文化传承、弘扬与创新,促进文化消费与旅游产业升级,为地方经济社会发展注入持久文化动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资额	项目整体预计投入资金	≤ 520 万元
	产出指标	数量指标	优秀传统文化惠民演出场次	举办优秀传统文化惠民演出	≥ 4 场
			优秀传统文化推广活动场次	开展优秀传统文化推广活动	≥ 3 场
			优秀传统文化课程与研学体验活动场次	开展优秀传统文化课程与研学体验活动	≥ 4 场
		质量指标	新媒体宣传产品占比	新媒体产品在总体活动宣传报道中的比例	≥ 50%
	时效指标	项目完成期限	项目完成期限	2026 年 12 月 31 日	
绩效指标	效益指标	社会效益指标	吸引群众参与有关系列活动	宣传推广优秀传统文化,体现公众文化获得感与参与度	≥ 10000 人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对本活动的满意度	≥ 95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表 (2026 年度)

项目名称		电视剧《破密》			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	宁德市	
资金情况(万元)		资金总额	6979		
		其中:财政拨款	200		
		其他资金	6779		
总体目标	<p>《破密》由宁德市东侨蕉城区铸魂影视文化有限公司出品,林柯执导,钱林森编剧,梁靖康、郭晓婷、菅纫姿、余皑磊等主演的革命历史题材电视剧,全剧共 20 集。该剧以新中国成立 75 周年为契机,根据红军时期无线电通讯事业创始人之一蔡威的真实革命经历和功绩展开创作,讲述了无名英雄们与敌人展开无线电码的破译与反破译之战、为配合红军长征胜利做出巨大贡献的故事。</p> <p>该剧于 2024 年 10 月 1 日至 2024 年 10 月 10 日在中央广播电视总台电视剧频道黄金时间经典剧场首播,搜狐视频、咪咕、芒果 TV、乐视等网络平台同步上线。在央视播出期间实现平均收视率 1.23%、峰值破 2%、同时段 8 天第一、累计收视规模超 1 亿人次。在网络平台播出期间同样取得不俗成绩,搜狐视频、咪咕视频评分分别达 7.8 分、7.3 分。</p> <p>热播期间,各大主流媒体与大众舆论纷纷报道评论,新华网、央视网、中国新闻网等多家媒体从不同维度对该剧展开深度解读。该剧是一部思想精深、艺术精湛、传播广泛的革命历史题材精品。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	反映成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	制作播出剧集数	《破密》制作和播出集数	≥20 集
			项目播出次数	反映项目在省级以上电视平台播出次数	≥1
质量指标	项目首播平台	中央广播电视总台电视剧频道	100%		

		项目首播时段	黄金时段晚上 20:00	100%
	时效指标	项目播出时间	反映项目播出进度	2025 年 12 月 31 日前
效益指标	社会效益指标	受众人数	反映专项资金奖励项目受众人数	≥100 万人次
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受资助项目单位满意度调查	≥90%