

中共福建省委宣传部 福建省财政厅 文件

闽财文资指〔2025〕2号

中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于下达 2025 年省文化产业发展专项资金的通知

有关市、县（区）党委宣传部、财政局：

根据中共福建省委宣传部、福建省财政厅《关于印发〈福建省文化产业发展专项资金管理办法〉的通知》（闽财规〔2023〕2号）精神，经审核，现下达你市、县（区）2025 年省文化产业发展专项资金 万元（具体项目、金额见附件1），款列“2079903-文化产业发展专项支出”科目。请严格按照专项资金管理办法的有

关规定，加强监管，确保专款专用，并将绩效目标表（见附件2）一并批复项目单位，做好绩效跟踪管理，切实提高财政资金使用效益。

- 附件：1. 2025 年省文化产业发展专项资金安排表（市县）
2. 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2025 年 9 月 2 日印发



附件1

2025年度省文化产业发展专项资金安排（市县）

单位：万元

序号	市县		补助项目	项目单位	安排资金
合计					2030
1	福州市	鼓楼区	海洋文化数字启航	福州市鼓楼区国有资产投资发展集团有限公司	100
2		台江区	“漆银”融合发展	庄银文化创意有限公司	40
3		仓山区	宝宝巴士文化数字化	宝宝巴士股份有限公司	40
4	漳州市	漳州市	漳州市红色资源数智平台信息化建设	毛主席率领红军攻克漳州纪念馆	100
5		华安县	启丰楼活化利用	华安县委宣传部	60
6		漳州市	漳州八宝印泥“前厂后店”体验店与陈列展示馆一体化建设	漳州市八宝印泥有限公司	40
7	泉州市	安溪县	安溪、明溪、松溪、尤溪“四溪争流迎新春”非遗、农特产品集中展示展销活动	安溪文旅集团	150
8		南安市	戏旅·岑兜高甲戏剧村	南安市丝路源能商业运营管理有限公司	200
9		鲤城区	“数绘海丝·闽韵新生”——鲤城区文化产业数字化工程	泉州鲤城文旅投资集团有限公司	100
10		德化县	海丝“中国白”高端瓷花技艺传承创新发展	德化县韵丽陶瓷有限公司	40
11	三明市	大田县	大田“第二集美学村”保护与利用项目子项目——大田县域特色文化展示平台	大田县委宣传部	100
12		将乐县	闽台文旅融合项目——“青山绿水”文化空间建设	将乐县委宣传部	60

序号	市县		补助项目	项目单位	安排资金
13	莆田市	荔城区	“非遗焕新·科技赋能”兴化府历史文化街区文旅业态提升	莆田市正美文旅投资有限公司	100
14		仙游县	“数字赋能·香传四海”——中国（仙游）沉香博物馆	仙游县委宣传部	40
15	南平市	南平市	第四届考亭论坛配套活动	福建武夷旅游集团有限公司	200
16		松溪县	松溪县“影视+茶文旅”融合	松溪县委宣传部	100
17		建阳区	南平大武夷文创空间建设	建阳区委宣传部	40
18	龙岩市	连城县	中国培田耕读文化产业小镇	连城县委宣传部	200
19		龙岩市	文化赋能乡村振兴——龙岩市乡村文化会客厅建设	龙岩市委宣传部	100
20	宁德市	屏南县	屏南（双溪）国学文化教育基地	屏南县委宣传部	60
21		宁德市	海洋文化数智融媒系统建设	宁德市广播电视台	60
22		东侨经济技术开发区	“宁德礼物 NingdeGift”闽东全域文创品牌运营与提升	宁德礼物品牌运营管理有限公司	40
23	平潭综合实验区	平潭综合实验区	金井阅读小镇研学基地建设	金井片区管理局	60

附件2-1

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		海洋文化数字启航			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域/单位	福州市鼓楼区
资金情况（万元）		资金总额：	525.82		
		其中：财政拨款	100		
		其他资金	425.82		
总体目标	项目位于福州软件园，面积约 2232 平方米，以“海洋文化数字启航”为主题建设主展厅，按照海洋文化研学、海洋科考、科学精神、海洋数字化、海洋工程、海洋经济、海洋防务、海洋运输等篇章，运用 VR、数字化平台等技术，结合布设海洋装备模型等，打造我省海洋文化、海洋经济展示推介平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	建设成本	项目建设过程中的直接经济成本控制在预算范围内	≤525.82 万元
	产出指标	数量指标	海洋文化区域板块	展厅可供体验的海洋文化区域板块项目数量	>3 块
			海洋文化数字化展示资源内容数量	数字化等技术展示的海洋文化资源内容数量	≥10 个
		质量指标	海洋文化项目内容用户好评率	体验项目内容的交互性、准确性和趣味性达到较高水平	>70%
			月参观人数	接待调研团体、企业、社会团体等的数量	>100 人/月
		时效指标	项目建设周期	项目从启动到完成时效指标验收的时长	<5 个月
	效益指标	社会效益指标	文化传播受众数量	通过项目体验了解海洋文化的人次	>1000 人次/年
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观团满意度	对参观团问卷调查反映满意程度	>90%
			参观团投诉率	反映参观团投诉次数与总参观次数的比值	<10%

附件2-2

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			“漆银”融合发展		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	福州市台江区
资金情况（万元）			资金总额：	150	
			其中：财政拨款	40	
			其他资金	110	
总体目标	通过“文化传承+产业创新+数字赋能”三轮驱动，打造全省首个“漆银”工艺跨界融合示范项目，挖掘“福”文化元素和底蕴，打响福建“福”文化品牌，提升项目知名度，带动区域文化产业整体发展，为文化强省建设提供可复制经验。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	计算公式：(实际支出/预算总额)×100%	≤100%
			一次性及易耗品开支	项目建设成本中一次性及易耗品成本	≤10 万元
	产出指标	数量指标	漆银融合产品设计数量	完成融合漆艺与银器的创新产品设计数	≥10 款
			采集大漆、银器制作历史文献及工艺流程文档数量	反映推进非遗活态传承程度	≥10 份
			产品完成作品版权登记的数量	反映知识产权保护情况	≥5 份
		时效指标	项目阶段完成时间	漆银融合创新文创馆相关基础设施建设完成情况	2025 年 12 月前
			活动开展时间	按时开展的比例	≥90%
	效益指标	经济效益指标	新增销售收入	项目直接带来的新增销售收入	≥100 万元
			定制化服务订单销量收入	搭建“云定制平台”，满足个性化定制需求带来的销售收入	≥10 万元
		社会效益指标	举办活动数	举办漆银文化沙龙、工艺体验活动等	≥5 场
			全年“漆银”相关宣传素材	全网推文及视频数量	≥20 份
			社会文化指标	本项目（漆银融合产品设计开发数量）中“福”文化、红色文化、海洋文化的元素比例	≥80%
		生态效益指标	减少污染物排放量	通过工艺改进减少的污染物排放量(单位:吨)	≥5 吨
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	通过问卷调查获取客户对产品的满意度评分。	≥90 分
			售后服务评价	线上获取客户对产品的满意度	≥90 分

附件2-3

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		宝宝巴士文化数字化项目			
主管部门（单位）名称 及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域/单位	福州市仓山区
资金情况（万元）		资金总额：		145	
		其中：财政拨款		40	
		其他资金		105	
总体目标	福建文化底蕴深厚、特色鲜明，本项目旨在通过研发一系列具有文化数字化的产品，实现福建文化的创新性传承与全球性传播，提升福建文化知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资额	项目全年预期总投入金额	100 万元≤X≤145 万元
	产出指标	数量指标	研发福建特色文化产品种类数	反映完成研发福建特色文化产品种类数	≥3 种
			互动 app 下载量	研发的互动 app 下载量	≥7000 次
		质量指标	线上数字内容平均播放量/收听量	反映线上数字内容平均每集播放量/收听量	≥1000 次
			时效指标	项目按时完成率	预期时间内项目完成率
		产品研发完成时限		反映产品研发完成时限	2025 年 12 月 31 日之前完成
		内容制作完成时限		反映内容制作完成时限	2025 年 12 月 31 日之前完成
		文化传播使用语种数量		反映文化传播辐射范围	≥4 个
		推广量		项目开发内容在宝宝巴士现有 APP、官网等平台推送条数	≥10 条
		全年播放/收听时长	项目开发内容面向全社会在全平台上总共播放/收听时长。	≥180000 小时	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意程度	消费者对项目产品的满意程度	≥80%	

附件2-4

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		漳州市红色资源数智平台信息化建设			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域/单位	漳州市
资金情况(万元)		资金总额:		255	
		其中:财政拨款		100	
		其他资金		155	
总体目标	1. 统筹漳州市革命红色资源,利用信息化创新技术、人工智能技术等先进技术能力,打造漳州市 红色资源公共服务平台,提升红色资源公共旅游服务水平与场馆信息化管理水平; 2. 通过信息化建设加强革命文物数字化保护,推进革命文物信息高清数据采集和展示利用,实现 革命文物资源数据信息的系统保存,合理运用现代科技手段,融通多媒体资源,加大革命文物数字化展示传播; 3. 通过建设革命遗址线上虚拟漫游系统等展示传播方式及手段,为线上观众提供安全、便捷、权威的参观途径,构建革命文物、遗址精品内容的线上参观平台,提高纪念馆参观服务水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	年度项目投入经费	反映年度项目投入经费	≤255 万元
	产出指标	数量指标	完成红色遗址的数据采集	完成红色遗址的数据采集的个数	≥10 个
			开发不同业务对象的系统	开发不同业务对象的系统的个数	≥3 个
		质量指标	项目验收合格率	反映项目验收合格率	≥100%
		时效指标	项目总工期	反映项目总工期	≤9 个月
	项目完成时限		反映项目完成时限	2025 年 12 月 31 日前	
	效益指标	社会效益指标	对革命遗址、红色资源的保护与资源的传播情况	对革命遗址、红色资源的保护与资源的传播,新建平台红色资源内容访问量	≥1 万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	预期社会公众或服务对象对项目实施效果达到满意程度	反映预期社会公众或服务对象对项目实施效果达到满意程度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		启丰楼活化利用项目			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域		漳州市华安县
资金情况（万元）		资金总额：	1200		
		其中：财政拨款	60		
		其他资金	1140		
总体目标	进一步创新华安土楼文化遗产形象，推动华安“土楼文化+乡村旅游”的深度融合，打造一张独具华安特色的土楼品牌新名片，为游客提供一种全新的消费场所和社交空间，带动当地剩余劳动力再就业，实现旅游人数和收入双增收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	启丰楼活化利用项目经费	启丰楼活化利用项目经费投资经费	≥1200 万元
		生态环境成本指标	生态污染	指由发展活动导致的生态环境的恶化和损失所带来的经济代价	0
	产出指标	数量指标	启丰楼活化利用项目数量	启丰楼活化利用项目	≥2
			引入品牌书店	反映项目活化利用,丰富业态相关情况	≥1 家
			举办活动场次	反映项目活化利用,丰富业态相关情况	≥3 场
		质量指标	项目工程验收合格率	符合消防等验收标准	≥100%
		时效指标	项目完成时间	启丰楼活化利用项目各个子项目完成时间	2025 年 12 月之前
	效益指标	经济效益指标	收入增幅	项目预期拉动县区文旅收入增幅	≥5%
		社会效益指标	增加就业机会	通过项目建设新增就业岗位,实现就业人数增加	≥20
		生态效益指标	恢复生态系统指标	生态林面积比重	≥66%
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	指游客在启丰楼先锋书店的休闲体验	≥95%
			服务指标	预期社会公众或服务对象对项目实施效果达到满意程度	≥90%

附件2-6

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			漳州八宝印泥“前厂后店”体验店与陈列展示馆一体化建设项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	漳州市
资金情况（万元）			资金总额：	280	
			其中：财政拨款	40	
			其他资金	240	
总体目标	激活漳州古城非遗街区特色模式，彰显传统手工艺之美，深化八宝印泥品牌影响力，进而带动文旅产业蓬勃发展。通过国家级非遗漳州八宝印泥“前厂后店”体验营销和历史文化宣传展示的运营模式,打造闽南文化宣传展示重要窗口。项目内容为：建设前厂后店陈列展示一体化展馆，开展技艺传承体验宣传，八宝印泥历史文化资源采集，编写出版《八宝印泥厂资料汇编》，挖掘品牌故事，讲好非遗故事。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	反映该项目投资总额	≤280 万元
	产出指标	数量指标	开发文创产品数量	开发具有创新性、有品牌特点的文创产品	≥10 个
		质量指标	平均单篇宣发点击量	项目推广宣发单篇平均点击次数	≥500 次/篇
		时效指标	项目完成期限	项目完成时间不迟于期限	2025 年 12 月底前完成
			编写出版期限	编写出版《八宝印泥厂资料汇编》	2025 年 12 月底前完成
	效益指标	经济效益指标	项目新增收入	项目开发文创产品和服务，增加销售额	≥25 万
		社会效益指标	提供就业岗位	项目所提供的新增就业岗位	≥12 个
			全网宣传搜索效果	单个搜索引擎“漳州八宝印泥”搜索结果的页数	≥10 页
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映客户满意度指标，向服务对象发放调查问卷	≥90%

附件2-7

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			安溪、明溪、松溪、尤溪“四溪争流迎新春”非遗、农特产品集中展示展销活动		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市安溪县
资金情况（万元）			资金总额：	400	
			其中：财政拨款	150	
			其他资金	250	
总体目标	扎实推进文化惠民工程，营造乙巳年迎新春佳节浓厚氛围，深入挖掘四溪地域特色文化，丰富群众文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目开展设计的成本	活动主创团队聘请、舞美设计等	≤160 万元
			项目开展活动的成本	开展特色文化活动等	≤90 万元
			项目开展的宣传及物料成本	用于活动宣传、直播、氛围布置及后期保障等成本	≤150 万元
	产出指标	数量指标	参加此次活动县域数量	参加此次活动的县域数量	≥4 个
			特色文化活动的企业参与数	参加特色文化活动展示的企业数量	≥70 个
		质量指标	活动获得的关注度	活动获得省市县主流媒体报道的阅读量	≥1000 万人次
			参与活动人数	参加本次活动的群众人数	≥10 万人次
		时效指标	项目完成期限	项目活动举办时间在规定时间之前	2025 年 1 月底之前
	效益指标	经济效益指标	举办非遗展示活动数量	举办剪纸、竹编、版画、竹雕等非遗展示活动数量	≥19 个
		社会效益指标	优秀文化资源直达基层所服务群众数量	反映优秀文化资源直达基层覆盖面	≥10 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	活动参与者对本次活动的满意程度	≥90%

附件2-8

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称（单位盖章）			戏旅·岑兜高甲戏剧村项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市南安市
资金情况（万元）			资金总额：	3969	
			其中：财政拨款	200	
			其他资金	3769	
总体目标	推动南安市石井镇岑兜村文化及旅游产业发展，提升商业运营能力，促进文旅融合，助力区域经济增长，实现社会效益与生态效益协同发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
		社会成本指标	社会不良影响事故	项目实施注重社会影响，不良影响事故件数	0 件
		生态环境成本指标	生态环境污染事故	项目实施注重保护环境，对生态环境不良影响事故件数	0 件
	产出指标	数量指标	完成文旅建筑单体项目数量	年度内新建或改造的文旅单体项目数量	≥3 个
			文化活动举办场次	年度内组织或支持的文化活动（如展览、演出、节庆等）场次	≥10 场
		质量指标	项目验收合格率	通过验收的项目占比	≥100%
		时效指标	项目完成期限	项目完成期限	2025 年 12 月底之前完成
			阶段性目标达成率	项目关键里程碑（如立项、中期评估、验收）按时完成的比例	≥90%
	效益指标	经济效益指标	直接文旅商业经营收入	项目直接带动的文旅产业（如商业租金收入等）于正式对外营业后的年收入	≥20 万
			间接文旅融合&创新业态收入	项目文旅融合及创新业态（如主题文创产品及品牌合作等）于正式对外营业后的年收入	≥50 万
		社会效益指标	直接就业岗位新增数量	项目实施直接创造的就业岗位数量（如景区管理、文化服务、商业服务岗位等）	≥50 个
			技能培训覆盖人数	项目为就业人员含本地居民提供的文旅相关技能培训人数	≥100 人
		生态效益指标	生态敏感区保护达标率	项目实施后对生态敏感区域（如水源地、绿地）的保护措施达标比例	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作企业满意度	参与项目合作的企业服务的满意度	≥90%
			公众满意度	游客对文旅项目体验的满意度	≥85%

附件2-9

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		“数绘海丝·闽韵新生 ” 鲤城区文化产业数字化工程			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域/单位	泉州市鲤城区
资金情况（万元）		资金总额：		1000	
		其中：财政拨款		100	
		其他资金		900	
总体目标	策划实施“数绘海丝·闽韵新生 ” 鲤城区文化产业数字化工程，以数字技术激活海丝文化基因，通过构建“数字文化展会+线上数字空间+夜间沉浸式体验 ” 产业链，打造文化遗产数字化创新示范工程，为闽南文化创新性发展、创造性转化提供可复制模式。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	反映项目投入成本情况	≤1000 万元
		社会成本指标	占用公共空间面积	考察项目临时占用公共空间情况	≤800 平方米
	产出指标	数量指标	举办海丝泉州 数字文创周活动数量	考察举办海丝泉州数字文创周活动数量情况	≥1 场
			举办刺桐幻幕国潮快闪活动数量	考察举办刺桐幻幕国潮快闪活动数量情况	≥5 场
		质量指标	活动参与企业数量	考察活动企业参与数量情况	≥10 家
			闽南文化音视频数量	考察闽南语数字体验空间展示闽南文化音视频情况	≥100 个
		时效指标	项目完成时间	考察“数绘海丝·闽韵新生”鲤城区文化产业数字化工程完成情况	2025 年 12 月 31 日前
	效益指标	经济效益指标	带动项目签约数量	带动项目签约数量情况	≥5 个
		社会效益指标	宣传报道情况	在市级以上官方融媒体平台宣传推广情况	≥10 条
			参与市民群众数量	考察项目各项活动市民群众参与情况	≥100000 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	考察体验项目群众的满意度	≥80%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			海丝“中国白”高端瓷花技艺传承创新发展项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市德化县
资金情况（万元）			资金总额：	750	
			其中：财政拨款	40	
			其他资金	710	
总体目标	项目对传统瓷花技艺进行创新，结合现代审美和技术手段，研发具有海丝文化特色和竞争力的系列国礼瓷，让传统工艺更好地融入现代生活，提升中国文化与陶瓷的影响力，促进国际文化交流与合作。主要实施项目有“三中心一基地”，即“文化研究中心”、“产品研制中心”、“展示交流中心”与“人才培育与实践基地”。力争实现项目预期产生的整体经济效益和社会效益目标：实现年产量 3000 件，总销售额 800 万元，接待旅游研学 3000 人次，创新设计海丝文化作品 300 多件，拟成为外事礼品大于等于 50 件，新增就业 12 人，新闻报道 20 次以上，宣传培训 5 场次以上，传授学徒 12 人以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	完成项目建设，三中心一基地的总费用	≤750 万元
	产出指标	数量指标	生产产值	生产产品数量	≥3 千件
			旅游研学人次	年接待旅游研学人次	≥3 千人次
			产学研合作、培训研学等场次数	文化分享、技术培训等	≥6 场次
		质量指标	政府外事国礼礼品采购数量	产品符合外事礼品要求	≥50 件
		时效指标	项目完成时间	反映项目完成进度	2025 年 12 月 31 日前
	效益指标	经济效益指标	产品营业收入	反映企业年度经济效益情况，统计年销售额	≥400 万元
		社会效益指标	传授学徒	反映促进非遗文化传承发展情况	≥12 人
			开展教育培训场次	反映教育培训非遗技艺情况	≥5 场次
			新增就业岗位	新增签订劳动合同人数	≥12 人
			新闻媒体报道	反映社会认可度与影响力	≥20 次
		生态效益指标	环境污染事故	未造成环境污染和破坏，没有接到环保部门的警告和处罚。	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	消费者对产品的满意程度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			大田县域特色文化展示平台		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	三明市大田县
资金情况（万元）			资金总额：	1550	
			其中：财政拨款	100	
			其他资金	1450	
总体目标	依托大田“第二集美学村”深厚红色文化、海洋文化、抗战文化和嘉庚精神，推动红色文化展示馆（官厅）、集美水产航海学校旧址（集合堂）、“第二集美学村”校史馆（高平堂）、嘉庚馆（中庭厅）等展馆提质升格；利用 VR 虚拟现实技术，打造线上展览馆；开发一批文创产品，打造可带走的“大田文化名片”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	县域特色文化展示平台配套服务设施成本	县域特色文化展示平台配套服务设施建设所需投入资金	≤1550 万元
	产出指标	数量指标	县域特色文化展示平台开发产品服务数	展馆提升改造；开发数字展馆、文创产品和思政、研学路线。	≥4 个
		质量指标	符合国家相关施工验收合格标准	符合《工程施工质量验收规范》合格标准及国家相关施工验收规范合格标准的比例。	100%
		时效指标	项目完成时限	项目开工至投入使用时限	2025 年 12 月前完成
	效益指标	经济效益指标	村财创收	有效带动交通、住宿、餐饮等行业发展，增加村财收入，推动第三产业发展	≥10 万元(统计难度高)
		社会效益指标	接待游客数量	提升项目整体知名度，服务全县旅游发展大局。	≥60 万人
			创造就业岗位	创造讲解、文旅产业相关就业岗位数量	≥50 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	研学、思政教育团队满意程度	研学、思政教育团队满意及较满意数/问卷调查总数*100%	≥95%
			当地群众满意程度	当地群众满意及较满意数/问卷调查总数*100%	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		闽台文旅融合项目一“青山绿水”文化空间建设项目				
主管部门(单位)名称及部门 预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域		三明市将乐县	
资金情况(万元)		资金总额:	1200			
		其中:财政拨款	60			
		其他资金	1140			
总体目标	该项目旨通过建设一批乡村新型文化空间,吸引台湾康养、文创、民宿等从业者来将发展,助力乡村振兴。首批文化空间主要建设两个项目:一是金溪水韵文化空间项目(水南镇千年古渡头基地)。沿金溪河沿岸建设布置乐活广场、美乐舞台、妈祖文化及文创展陈空间,融入杨时文化、妈祖文化、“福”“乐”文化,吸引直播、后备箱咖啡、艺术展演等业态,激活河岸夜经济。二是白莲 镇“乐野宫”茶产业文化园。该项目积极借鉴台湾地区的成功经验,改造提升 茶山1300亩,通过茶园观光、采茶体验、制茶工艺展示、茶艺表演及品鉴等全链条体验活动,打造一个集品牌构建、活动策划、研学科普等多功能于一体的“茶游”综合体。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	
	成本指标	经济成本指标	建设装修成本	场地建设、装修费用	<800 万元	
			设备购置成本	包括基础设施、展示设备、安防设备等	<300 万元	
			人员成本	项目建设过程中专家、第三方检查成本	<20 万元	
			营运维护成本	管理人员、办公人员成本	<50 万元	
		生态环境成本指标	生态系统破坏 指数	反映实施相关项目对自然生态环境可能造成的负面影响。	<0	
			水质破坏指数	反映实施相关项目对自然生态环境可能造成的负面影响。	<0	
		产出指标	数量指标	研究成果数量	闽台茶文化研究课题、学术论文的数量	≥3 项
				教育活动场次	开展茶文化讲座、体验课程、研学活动数量	>5 项
	质量指标		茶叶品质合格 率	茶叶品质符合国家或行业标准的比例	≥100%	
			茶食品、保健品安全事故发生数	茶食品、保健品符合国家食品安全标准	≤0	
	时效指标		投入时效	根据项目投入至完成实际使用时限进行统计	<3 年	
	效益指标	经济效益指标	文化旅游产值	带动当地旅游业发展,创造的旅游产值	>100 万	
		社会效益指标	临展数量	引进多样化闽 台元素展览	>5 场	
	满意度指标	服务对象满意度指标	茶文化体验质 量	评估游客在茶 产业公园中体验茶文化的满 意度和深度。	满意率>90%	

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		兴化府历史文化街区非遗文化一条街文旅业态提升项目			
主管部门（单位）名称及部门 预算编码		中共福建省委宣传 部	补助区域		莆田市荔城区
资金情况（万元）		资金总额：	950		
		其中：财政拨款	100		
		其他资金	850		
总体 目标	为深入贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，全面深入梳理本土历史文化脉络，加大文物和文化遗产保护传承力度，进一步把福建优秀传统文化的独特魅力挖掘好，把时代价值阐释好，推动创造性转化、创新性发展。结合莆田兴化府历史文化街区资源，将自然人文景观和生产生活场景相融合，通过“非遗+”等文旅展览展示展演等活动，打造具有深厚文化内涵的历史文化街区，推进文旅深度融合，实现活态传承与创新 发展交织共生，焕发出街区与时代生活的可能性和趣味性。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本 指 标	经济成本 指标	非遗展示与研 学中心、“非遗 +AI” 项目建设	展馆和研学中心设计、 装修、展品购置、材料 采购等	≤300 万元
			非遗文化活动 策划与举办	活动策划、场地布置、 人员组织等	≤300 万元
			街区环境与配 套设施提升	基础设施改造、旅游配 套设施建设等	≤350 万元
	产出指标	数量指标	非遗文化研学、 体验活动	街区非遗文化研学、体 验活动实施情况	≥5 场
			非遗文化展览、 展演活动场次	街区内非遗文化展览、 展演活动举办情况	≥2 场
			“非遗+AI” 体 验人数	街区内体验人数	≥100 人
		时效指标	项目完成时限	项目完成时限	2025 年 12 月底之前
	效益指标	经济效益 指标	街区非遗文化 研学、体验人数	街区内非遗文化研学 体验人数	≥1000 人
		社会效益 指标	旅游发展情况	每年旅游游客的数量	≥500 万人次
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	服务质量满意 度	改造项目完成后，服务 对象对改造项目所提 供服务的满意度。	≥85%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		“数字赋能·香传西海”——中国（仙游）沉香博物馆			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	莆田市仙游县	
资金情况（万元）		资金总额：	1600		
		其中：财政拨款	40		
		其他资金	1560		
总体目标	中国（仙游）沉香博物馆项目，致力于打造一个集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台。				
	在文化传承上，以沉香为载体深挖中华香文化精髓。博物馆计划通过实物展示、多媒体互动等多元展示手段，以及打造沉浸式香文化体验空间，为观众带来身临其境的感受。预计每年接待参观人数（含学生研学）≥3 万人次，让福建（仙游）香文化突破地域藩篱，走向世界舞台。				
	于产业发展而言，志在构建完整且极具活力的沉香全产业链生态系统。对内，深度整合莆田本地沉香资源，吸引更多的上下游企业集聚，形成产业集群，同时通过优化从原材料交易、深加工到产品销售各环节，助力仙游冲刺百亿沉香产业目标；对外，积极开展国际交流合作，每年举办或参与至少 2 次国际香文化交流活动，引入先进理念与技术，接轨世界香文化产业潮流，让“仙游沉香”成为国际知名品牌。				
	从社会赋能角度，一方面通过科普教育活动提升全民香文化素养，计划每年开展科普活动 30 场，覆盖学校、社区等，在青少年心中埋下文化传承种子；另一方面借助直播带货、旅游服务等新业态创造大量直接与间接就业岗位，预计带动就业 50 人，拉动地方餐饮、住宿等相关产业，年预期增加营业收入 2000 万元，为地方经济腾飞与社会稳定和谐注入源源不断动力，实现文化、产业、社会协同共进的繁荣局面。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入额	各类资金投入情况	≤1600 万
		社会成本指标	文化教育投入	涵盖与学校、社区合作的人力、物力成本	≤100 万
	产出指标	数量指标	参观人数(含学生研学)	反映参观项目的游客人数	≥3 万人次
			举办、参与国际香文化交流活动	举办、参与国际香文化交流活动数量	≥2 次
		质量指标	项目竣工验收合格率	符合《工程施工质量验收规范》	100%
			时效指标	项目按时完工率	项目按计划 2025 年 10 月完成建设，并投入使用

	效益指标	经济效益指标	年预期增加营业收入	预期产生的直接或间接经济效益情况	≥ 2000 万元/年
		社会效益指标	增加就业岗位	反映项目带动就业情况	≥ 100 个
		生态效益指标	生态环境符合要求	充分利用沉香、檀香边角料和粉末，减少环境污染，提高废料利用率	$\geq 95\%$
	满意度指标	服务对象满意度指标	访客满意度指标	反映访客参观项目满意度	$\geq 98\%$

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			第四届考亭论坛配套项目活动		
主管部门（单位）名称 及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	南平市
资金情况（万元）			资金总额：	630	
			其中：财政拨款	200	
			其他资金	430	
总体目标	进一步推动了考亭论坛在国内的影响力，吸引更多专家学者参加考亭论坛，使朱子文化活态传承与文旅产业深度融合，构建可复制、可持续的地方文化振兴样板，围绕朱子文化保护与创新，通过构建“研学教育、数字展陈、立体传播、文创开发、诗词大会、音乐展演、拓片展览、惠民演出”八位一体模式，打造集文化传承、科技体验、产业融合于一体的综合项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资额	项目整体预计投入资金	≤630 万元
	产出指标	数量指标	开发朱子文化主题研学路线数量	设计朱子有关主题研学线路课程吸引学生群体进一步了解朱子文化	≥3 条
			打造朱子文化展陈空间展区数量	用于展示朱子相关作品宣传朱子文化	≥2 个
			拍摄朱子文化宣传片数量	通过拍摄宣传片扩大朱子文化影响力	≥1 条
			开发朱子文化相关文创产品数量	通过新型文创产品促进朱子文化现代发展	≥15 款
			举办朱子文化相关比赛场次	通过赛事促进朱子文化宣传推广	≥1 场
			举办朱子文化音乐展演场次	通过演艺促进朱子文化展示	≥1 场
			举办朱子文化拓片展览场次	通过朱子摩崖石刻拓片展览等形式推动朱子文化传播	≥1 场
			举办朱子文化剧目演出场次	通过朱子文化相关惠民演出推动朱子文化传播	≥1 场
		质量指标	配套活动媒体宣传报道篇数	配套活动获得市级或市级以上媒体宣传报道篇数，提升活动影响力	≥7 篇
	效益指标	时效指标	项目完成期限	项目完成期限	2025 年 11 月完成
		社会效益指标	吸引群众游览人次	宣传推广朱子文化	≥5000 人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对活动的满意度	≥94%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			松溪县“影视+茶文旅”融合项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	南平市松溪县
资金情况（万元）			资金总额：	1250	
			其中：财政拨款	100	
			其他资金	1150	
总体目标	松溪县“影视+茶文旅”融合项目旨在将传统文化与现代数字化技术相结合，依托福建省龙坛茶业、松溪县梅口埠景区、大布福文化村等保存完好的颇具时代印记的建筑群以及优美的山水风光，“以茶为基，以影为媒”构建环湛卢山旅游带，呈现一个集展示、交流、研学、影视拍摄于一体的特色茶文旅交流平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目年投资额	项目全年预期投入资金额	≤1250 万
	产出指标	数量指标	统计项目举办活动场次	农文旅融合有关现场调研、参观场次	≥30 场
			媒体报道数量	县级以上新闻媒体正面宣传报道情况	≥3 篇
			影视文旅推介服务平台	完成影视文旅推介服务平台建设，实现影视文旅推介、政策发布的核心功能	≥1 个
			中非茶文化交流中心	打造展示松溪茶历史文化、制作工艺、在非洲发展历程的交流展示空间	≥1 个
		质量指标	项目竣工验收合格率	达到消防、住建等相关部门验收标准，并提供运营维护	=100%
		时效指标	项目完成期限	项目完成期限	2025 年 12 月底前
绩效指标	效益指标	经济效益指标	促成外贸交易年销售额	反映中非茶文化中心促成外贸交易年营收情况	≥3000 万
			促成“影视+文旅”投资额	反映“影视+文旅”吸引来松投资情况	≥1000 万
			吸引游客数量	构建环湛卢山旅游带，打造的特色茶文旅交流平台，反映对城市品牌提升效应	≥20 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意程度	消费者对项目实施所带来的消费体验的满意程度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			南平大武夷文创空间建设项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	南平市建阳区
资金情况（万元）			资金总额：	850	
			其中：财政拨款	40	
			其他资金	810	
总体目标	项目旨在通过推动文创产品的开发与推广，丰富游客旅游体验，提升旅游目的地文化认同感，搭建文创平台与文创空间，并投放文创展示柜，打造大武夷文创空间，塑造“大武夷文创”品牌体系，推动南平市文化和“福”文化的广泛传播，为地区经济增长和文化传承注入新动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目年投资额	项目全年预期投入资金	≤400 万
	产出指标	数量指标	产品生产数量	第一期产品生产的品类数量	≥50 款
			2025 文创商店数量	第一期合作文创商店数量总计	≥3 家
			2025 年文创专柜数量	第一期文创专柜数量总计	≥3 个
		质量指标	项目竣工验收合格率	达到消防、住建等相关部门验收标准，并提供运营维护	=100%
		时效指标	项目建成时限	项目完成建设时间限制	2025 年 12 月底前
	效益指标	经济效益指标	收入增加	全年产品的直接营收	≥20 万
		社会效益指标	吸引服务游客数量	项目对南平文旅提升效应，吸引服务游客数量	≥2 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	消费者对文创产品的满意度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			中国培田耕读文化产业小镇项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	龙岩市连城县
资金情况（万元）			资金总额：	788.65	
			其中：财政拨款	200	
			其他资金	588.65	
总体目标	以“崇文重教”为核心理念，结合“耕读传家”的历史传统，通过保护和利用丰富的文化产业基础设施，将培田村打造成为一个具有广泛影响力的综合性特色文化小镇，旨在实现成为中国明清客家文化第一村、世界文化遗产地的发展目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目实际支出	项目实际支出金额	≤788.65 万元
		社会成本指标	项目建设对周边居民干扰时长	统计项目建设期间，因施工队周边居民正常生活造成的负面影响	≤10 个月
		生态环境成本指标	施工过程中环保措施投入费用	考核在项目施工阶段因环保问题所投入的费用情况	≥10 万元
	产出指标	数量指标	修缮古建筑面积	反映实际修缮古建筑规模	≥1200 平方米
			古建筑利用数量	反映修缮的古建筑利用规模	≥5 处
		质量指标	工程验收合格率	项目建设工程验收合格比例	100%
		时效指标	项目完成期限	项目完成期限	2025 年 12 月 20 日之前
	效益指标	经济效益指标	带动周边居民就业情况	体现项目对当地就业岗位创造方面的贡献	≥30 人
			带动周边旅游消费增长情况	体现项目促进当地旅游方面消费增长情况	≥80 万元
		社会效益指标	媒体报道数	评价期内媒体报道的次数	≥3 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	当地居民满意度	体现当地居民对项目建设满意度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		龙岩市乡村文化会客厅建设项目			
主管部门（单位）名称及部门 预算编码		中共福建省 委宣传部	补助区域	龙岩市	
资金情况（万元）		资金总额：	300		
		其中：财政拨款	100		
		其他资金	200		
总体目标	龙岩市乡村文化会客厅建设，按照“1559”工作法，以“文明有象”为统一文化标识，通过实施“乡村文化阵地‘1+N’建设、乡村文化气质提升、乡村文化活动惠民、乡村文化业态培育、乡土文化人才培育”五大行动，进一步优化乡村文化服务和产品供给、推动优质文化资源直达基层，引领文明乡风建设、推动文旅融合发展，以文化赋能乡村全面振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入成本控制率	反映项目成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	乡村文化特派员培训	反映组织开展乡村文化特派员培训场次	1 场
			文化惠民活动开展	反映文化惠民活动开展场次数	≥10 场次
		质量指标	建设市级项目数量	反映用于建设市级乡村文化会客厅建设项目数量	10 个
		时效指标	项目完成时间	反映项目完成进度	2025 年 12 月底前
	效益指标	社会效益指标	乡村文化特派员培训覆盖面	反映乡村文化会客厅建设村参与培训情况	≥200 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象总体满意度	反映乡村文化特派员对培训满意度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			屏南（双溪）国学文化教育基地		
主管部门（单位）名称及 部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	宁德市屏南县
资金情况（万元）			资金总额：	750	
			其中：财政拨款	60	
			其他资金	690	
总体目标	活化利用优秀传统国学文化遗产，通过加强国学文化内涵挖掘、深化传统文化阐释，开展国学文化展示和教育。计划建设双溪国学文化展览区，进行文化空间展陈布置，设置国学经典阅览室，展示传统国学文化内涵；国学文化讲堂空间改造，设置文化体验活动区包含国学讲台、观众席。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金控制率	反映本次项目所需成本投入的情况	≤750 万元
	产出指标	数量指标	建设双溪国学文化教育基地	反映建设国学文化教育基地数量情况	1 个
			建设双溪国学文化展览区	反映建设双溪国学文化展览区数量情况	1 个
			建设国学文化讲堂	反映建设国学文化讲堂数量情况	1 个
		质量指标	项目验收合格率	项目完成验收合格率	100%
		时效指标	施工期限	完成项目时间	2026 年 2 月之前
	效益指标	经济效益指标	项目收入	项目建成每年带动周边居民住宿、餐饮等收入	≥20 万元
		社会效益指标	双溪国学文化教育基地知晓率	反映群众对双溪国学文化教育基地的知晓率	≥95%
			来基地参观人员数量	反映来基地参观人员数量	≥50000 人
			旅游人数	带动当地旅游人数数量	≥23 万人次/年
		生态效益指标	无环境污染事件数	项目实施过程中无环境污染情况	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目实施区域社会公众满意度	项目实施区域内群众对项目的满意度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			海洋文化数智融媒系统建设项目		
主管部门(单位)名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	宁德市
资金情况(万元)			资金总额:	626.4	
			其中:财政拨款	60	
			其他资金	566.4	
总体目标	海洋文化数智融媒系统建设项目的建设目标旨在保护与传承海洋文化,促进海洋文化产业发展,提升公众海洋文化素养。贯彻落实《“十四五”文化发展规划》,通过数字化、智能化手段,全方位展示与传播 海洋文化。实现文化和科技融合,加快发展新型文化业态,推动文化产业数字化转型。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总花费	反应项目资金 投入情况	≤626.4 万元
		生态环境成本指标	能源消耗量	反映项目持续运行的能耗情况	≤10KWh
	产出指标	数量指标	融媒智能生产平台数量	反映智能融媒生产平台数量	≥1 个
			数据采集	反映收集海洋文化相关数据资源情况	≥1000 分钟
			制作海洋文化内容产品	反映项目建成后生产纪录片、短视频、节目等内容产品情况	≥10 个
		质量指标	项目验收合格率	反映项目验收 通过合格情况;	=100%
		时效指标	项目建设时限	反映项目从立项到建设完成的周期	2025 年 12 月底之前
			项目资金支付完成率	反映项目资金年度支付进度	100%
	效益指标	经济效益指标	制作收入	项目建成后,采用人工智能技术,每年为相关行业制作节目收入	≥50万
		社会效益指标	人工智能应用率	反映项目建成 后,在生产流 程中的人工智 能应用率。	≥90%
			系统设备使用率	反映项目在节 目制作中的使 用水平。	≥90%
	满意度 指标	服务对象满意度指标	采编人员满意度	反映使用人员 对项目建设平 台使的满意度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			“宁德礼物 NingdeGift” 闽东全域文创品牌运营与提升项目		
主管部门（单位）名称及部门 预算编码			中共福建省委宣 传部	补助区域	宁德市东侨 经济技术开 发区
资金情况（万元）			资金总额：	480	
			其中：财政拨款	40	
			其他资金	440	
总体 目标	实施“宁德礼物 NingdeGi” 闽东全域文创品牌运营与提升项目，建设品牌展示中心，开发300+SKU文创产品，成立文旅主理人实验室，助力推动宁德文旅融合与业态升级，打造“宁德礼物·您的礼物”文创品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本 指标	投入成本控制率	项目实际支出（绝对值）/ 预算*100%	≤100%
	产出指标	数量指标	“宁德礼物” 品牌 展示中心搭建规 模	在宁德建设 1 个品牌旗舰 展示中心	≥200 m²
			“宁德礼物” 文创 产品开发种类数 量	开发“宁德礼物” 系列文 创产品种类（SKU）	≥300 个
			“宁德礼物” 非遗 产品化创意大赛 次数	开展“宁德礼物” 非遗产 品化创意大赛，遴选青年 非遗传承人进行资助	≥1 场
		质量指标	项目验收合格率	反映项目验收是否合格。 合格率=项目合格数量/项 目总数量*100%	≥100%
		时效指标	项目完成时限	项目按序时推进，在时限 前完成	2025 年 12 月 31 日前
	效益指标	经济效益 指标	年收入金额	扩大“宁德礼物·您的礼 物” 品牌知名度和产品 SKU, 实现项目首年收入金 额总数	≥70 万元
		社会效益 指标	增加产业链就业 岗位数量	实现人才聚集，带动 价值链上就业，支持青年 非遗传承人	≥50 人
		服务对象 满意度指 标	客户购买产品的 满意度	“宁德礼物” 产品消费者 满意及比较满意数/问卷 调查总数*100%	≥85%

附件2-23

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			金井阅读小镇研学基地建设		
主管部门（单位） 名称及 部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域/单位	平潭综合实验区
资金情况（万元）			资金总额：	1000	
			其中：财政拨款	60	
			其他资金	940	
总体目标	打造以“阅读”为主题，基于乡村农文旅融合而构建的阅读新空间，形成集自然知识、传统文化和红色教育于一体的研学基地，为中小學生提供丰富的课外学习体验，进一步推广全民阅读的新风尚，传播中华优秀传统文化和红色文化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	项目总投资	≤1000万元
	产出指标	数量指标	提升研学活动场所	建设可以为中小學生提供研学旅行活动的主要场所	≥ 1 个
		质量指标	年均接待学生人数	每年平均接待学生人数	≥2000 人次/年
		时效指标	建设完成时限	项目建设完成时限	2025 年 12 月底之前
	效益指标	经济效益指标	项目收益	基地建成后每年通过研学活动创造的收入	≥60 万元
		社会效益指标	创造就业岗位	项目带动新增就业岗位数量	≥10 个
		生态效益指标	环境污染事故	项目实施注重保护环境及提升周边绿化，对生态环境无不良影响。	0 件
	满意度 指标	服务对象满意度指标	公众满意度	社会公众对项目建设的满意度	≥90%